

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02 Организация туристской индустрии

по специальности

43.02.10 Туризм

базовая подготовка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02 Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании «Организация экскурсионных услуг».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной и относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часов;
самостоятельной работы обучающегося 42 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	84
в том числе:	
практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы туристской индустрии		126	
Тема 1.1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Содержание учебного материала	12	1
	История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.		
	Роль мирового туризма в мировой экономике. Цели, функции и задачи туризма.		
	Влияние туризма на различные сферы жизнедеятельности человека.		
	Практические занятия	6	
	Практическое занятие № 1 Определение факторов, определяющих развитие туризма. История развития мирового и отечественного туризма.		
	Практическое занятие № 2 Анализ влияния мирового туризма в мировой экономике. Цели, функции и задачи туризма.		
Практическое занятие № 3 Анализ влияние туризма на различные сферы жизнедеятельности человека			
Тема 1.2. Основные термины, понятия и определения, приняты в туристской деятельности на русском и иностранных языках	Содержание учебного материала	12	1,2
	Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма.		
	Туроператорская деятельность. Основные понятия. Цель, задачи и функции туроператорской деятельности.		
	Турагентская деятельность. Основные понятия. Цель, задачи и функции турагентской деятельности.		
	Практические занятия	6	
	Практическое занятие №4 Характеристика организационных форм и видов туризма. Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт.		
	Практическое занятие № 5 Анализ туроператорской деятельности.		
Практическое занятие № 6 Анализ турагентской деятельности.			
Тема 1.3. Инфраструктура туристской индустрии	Содержание учебного материала	16	1,2
	Технологическая инфраструктура размещения туристов – индустрия гостеприимства. Разновидности средств размещения. Процесс включения гостиничных услуг в структуру разработки и реализации туристского продукта.		
	Технологическая инфраструктура предприятий общественного питания. Разновидности и формы питания в индустрии туризма. Процесс включения услуг общественного питания в структуру разработки и реализации туристского продукта.		
	Транспортное обеспечение туризма. Виды транспортных услуг. Процесс включения транспортных услуг в структуру разработки и реализации туристского продукта.		

	Инфраструктура развлечений в туризме. Типология и функции анимации. Классификация анимационной деятельности в индустрии туризма.		
	Практические занятия	8	
	Практическое занятие № 7 Изучить технологическую инфраструктуру размещения туристов – индустрия гостеприимства. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка гостиничных услуг.		
	Практическое занятие № 8 Изучить технологическую инфраструктуру предприятий общественного питания. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка услуг общественного питания.		
	Практическое занятие № 9 Проведение анализа транспортного обеспечения в туризме. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка транспортных услуг.		
	Практическое занятие № 10 Изучить инфраструктуру развлечений в туризме. Практическая работа по поиску и использованию информации о состоянии и структуре рынка услуг развлечения.		
Тема 1.4. Правовые основы туристской деятельности	Содержание учебного материала	12	1,2
	Организационно – правовые формы предприятий туристской индустрии. Правовое регулирование туристских фирм и предприятий.		
	Государственное регулирование туристской деятельности. Лицензирование, стандартизация и сертификация услуг туристской деятельности.		
	Роль государства в развитии туристской индустрии. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.		
	Практические занятия	6	
Практическое занятие № 11 Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей» и «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»			
Практическое занятие № 12 Анализ и характеристика государственного регулирования туристской деятельности. Лицензирование, стандартизация и сертификация услуг туристской деятельности.			
Практическое занятие № 13 Исследование влияния законодательства и международных туристских организаций на сферу туризма.			
Тема 1.5. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме. Туристские формальности.	Содержание учебного материала	12	1,2
	Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности.		
	Использование информационных, коммуникационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме. Страхование в туризме.		
	Основные направления развития инновационной деятельности в туристской сфере. Использование Интернет-технологий в индустрии туризма.		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 14 Анализ особенностей паспортно-визовых формальностей. Таможенные	6	

	формальности.		
	Практическое занятие №15 Использовать информационные, коммуникационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме. Страхование в туризме.		
	Практическое занятие № 16 Анализ влияния инновационной деятельности в туристской сфере и использованию Интернет-технологий в индустрии туризма.		
Тема 1.6. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	Содержание учебного материала	20	2,3
	Европейский и Южно-Азиатский туристские макрорегионы. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Африканский и Восточно-Азиатский туристские макрорегионы. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Американский и Ближневосточный туристские макрорегионы. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Основные факторы, условия формирования и развития туристских регионов. Перспективы развития мирового туризма.		
	Практические занятия	10	
	Практическое занятие № 17 Анализ Европейского и Южно-Азиатского туристского макрорегиона. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Практическое занятие № 18 Анализ Африканского и Восточно-Азиатского туристского макрорегиона. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Практическое занятие № 19 Анализ Американского и Ближневосточного туристского макрорегиона. Их состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов, анализ развития основных видов туризма.		
	Практическое занятие № 20 Анализ характеристики туристско-рекреационных, курортных и природных ресурсов определенного региона или страны назначения.		
Практическое занятие № 21 Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов. Составить турпродукт на основе потенциала туристского региона.			
Дифференцированный зачет	2		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов по теме: «Роль Петра Первого в развитии туризма» Подготовка докладов по теме: «История развития туризма в Краснодарском крае». Подготовить сообщение по теме: «Влияние туризма на занятость населения. На примере любого региона» Разработать тур выходного дня в пределах Краснодарского края и представить его в виде презентации Проанализировать туроператорские компании города Краснодара по таким параметрам как: рекламная деятельность, привлекательный внешний вид и узнаваемость бренда и выбрать 5 самых популярных.	42		

<p>Проанализировать туристские формы города Краснодара по таким параметрам как: рекламная деятельность, привлекательный внешний вид и узнаваемость бренда и выбрать 5 самых популярных. Аргументировать свой ответ.</p> <p>Подготовка презентаций по теме: Анализ и характеристика гостиницы «Интурист» в городе Краснодаре»</p> <p>Подготовка презентаций по теме: Анализ и характеристика ресторана «Коралловые бусы» в городе Краснодаре»</p> <p>Подготовка презентаций по теме: Анализ и характеристика международного аэропорта Краснодар имени Екатерины II»</p> <p>Составить анимационную программу для детей дошкольного возраста</p> <p>Подготовка докладов по теме: «Мотивация и потребности туристов»</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации»</p> <p>Изучить рынок страховых услуг в городе Краснодаре и дать письменную характеристику по плану: а) название страховой компании; б) количество программ для туристов; в) отзывы туристов.</p> <p>Подготовка презентаций по теме: «Визовые формальности в США»</p> <p>Подготовка рефератов на тему: «Мультимедийные технологии в туристской индустрии»</p> <p>Подготовка нарисованных макетов лейдинг пейдж</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Страны-лидеры по въездному туризму»</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Страны-лидеры по выездному туризму»</p> <p>Подготовка рефератов по теме: «Страны-лидеры по доходам от туризма»</p> <p>Подготовка презентации по теме: «Достопримечательности Краснодарского края»</p> <p>Подготовка презентаций по теме «Достопримечательности Москвы и Московской области»</p>		
ИТОГО	126	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета информационно-экскурсионной деятельности.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Акентьева С.И., организация туристской индустрии (3 изд., стрер), учебник, Академия, 2019
2. Зайцева Н.А., менеджмент в сервисе и туризме, Форум, 2015
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. - М. : Дашков и К*, 2017. - 256 с.
4. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление : учебное пособие для студентов вузов : перевод с польского / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М. : ЮНИТИ, 2016. - 495 с
5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2018. — 294 с. — ISBN 978-5-406-03540-5. — URL: <https://book.ru/book/933720>
6. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. Пособие для студ. Учреждений чред. Проф. Образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 288с.
7. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Короленко, Т.А. Нечаева. – М. Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с. : ил.
8. Матюхина Ю.А., Организация туристкой индустрии, 2016
9. Феденева И.Н., Организация туристической индустрии (2-е изд, пер. и доп.) учеб. Пособие для СПО , Юрайт, 2020

Дополнительные источники:

1. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие / Е.В. Винтайкина, В.А. Веткин. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2013, 240 с.
2. Можяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма, учебник для студ. сред. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100401 "Туризм", Москва, Форум 2015 – 335 с.
3. Ползикова Е.В., Заднепровская Е.Л. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / авт.-сост.: Е. В. Ползикова, Е. Л. Заднепровская ; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар : КГУФКСТ, 2018. - 256 с.
4. Шпырня О.В. Технология и организация внутреннего и международного туризма: учебное пособие / О.В. Шпырня. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – 285 с.
5. Юрченко А.А., Минченко В.Г. Теория и методика спортивного и самодетельного туризма : учебное пособие / сост. А. А. Юрченко, В. Г. Минченко ; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар : КГУФКСТ, 2018. - 112 с

Интернет-ресурсы:

1. www.tonkosti.ru - Портал для турагента
2. www.russiatourism.ru - Федеральное агентство по туризму –
3. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умение	
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 4, 5, 6; Дифференцированный зачет.
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 1,2,3,7, 8, 9, 10; Дифференцированный зачет.
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 11,12, 13,14; Дифференцированный зачет.
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 21; Дифференцированный зачет.
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 15,16; Дифференцированный зачет.
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 17,18,19,20, 21; Дифференцированный зачет.
Знание	
истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
инфраструктуры туризма;	Письменный опрос; Дифференцированный зачет.
возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Устный опрос; Дифференцированный зачет.
Законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Тестирование; Дифференцированный зачет.
Определений, основных факторов, условий формирования и развития туристского региона.	Письменный опрос; Дифференцированный зачет.